

证券代码：603305

证券简称：旭升股份

公告编号：2021-060

宁波旭升汽车技术股份有限公司

关于 2021 半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宁波旭升汽车技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年8月10日15:00-16:00通过上海证券交易所“上证e互动”网络平台“上证e访谈”栏目，以网络互动方式召开“宁波旭升汽车技术股份有限公司2021年半年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于2021年8月3日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露了《关于召开2021年半年度业绩说明会的预告公告》(公告编号：2021-058)。

现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2021年8月10日，公司董事长兼总经理徐旭东先生、副总经理兼董事会秘书周小芬女士及财务负责人卢建波先生出席了本次说明会，就投资者关心的公司2021年半年度经营业绩情况等事项与广大投资者进行充分交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、想了解公司上市以来启动了多种融资手段进行大规模的工厂建设，且建设周期长，请问，公司目前新建的产能能否匹配行业的发展？是否经过充分调查？

答：公司致力于新能源汽车和汽车轻量化领域，凭借新能源汽车快速发展以及下游客户的持续放量，近年得到快速发展。公司积极进行扩充产能是基于行业的高速发展以及在手订单的充沛，所有的新建项目都是经过前期市场调研，充分的认证，公司新建的产能可以匹配行业的发展。

2、截至目前，如果公司有最新数据，则公司目前产能利用率是多少？

答：公司一直维持较高的产能利用率，目前产能利用率超过 80%。

3、公司前五大客户分别是？营收占比多少？

答：公司的主要客户大多为知名整车企业或一级汽车零部件供应商。2021 年半年度，公司前五大客户的营业收入占比为 66.69%，主要客户结构跟 2020 年度相比变化不大。

4、股价时隔一年又涨起来了，徐旭东先生和其他大股东有减持计划吗？真心希望徐先生远视企业发展，责任担当，稳定投资者与旭升一起进步的信心。我想这是所有旭升股东最关心的问题，所以排在第一个问题。

答：截至目前，公司控股股东及实际控制人徐旭东先生暂无减持计划。徐旭东先生为公司创始人、董事长兼总经理，重视公司长远发展，有责任担当，真心希望广大的投资者能关注旭升的长期投资价值。

5、技术储备问题：公司有没有除了铝以外其它材料的轻量化技术储备？

答：公司产品原材料均为铝合金，亦是未来轻量化技术路径中的最主要材料。截至目前，公司业务不涉及其他轻量化材料。

6、技术线路问题：关于一体压铸技术，大吨位压铸机应用情况如何？公司有没有注意到这方面与文灿股份的差距？希望听到贵公司真实的想法。

答：我们认为一体化压铸将是未来的趋势，但目前技术可行性、质量标准及稳定性等均尚未成熟，需要时间验证。公司已在高压压铸领域深耕多年，拥有技术优势，并与主要客户以及国内外众多压铸机供应商保持良好的关系，公司拥有进入一体化压铸的优势。

7、各地轻量化零部件公司都在大量扩张产能，请问您认为未来轻量化是否存在产能过剩风险？

答：根据中国汽车工程学会 2020 年 10 月发布的《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》，汽车轻量化是新能源汽车、节能汽车与智能网联汽车的共性基础技术，是我国节能与新能源汽车技术的未来重点发展方向。

8、请详细介绍一下扩产进展情况和扩产计划。

答：公司本次可转债募集尊敬投向为“高性能铝合金汽车零部件项目”和“汽车轻量化铝型材精密加工项目”，上述两个项目土地均已取得，尚待开工建设。

项目的实施将进一步深化公司在新能源汽车铝压铸精密零部件领域的龙头地位。

9、二次可转债欲募集 13.5 亿元投资新增产能，请问为特斯拉配套产能的比例有多少？有没有为特斯拉未来扩产做准备？

答：公司本次拟募集的可转债资金将用于新能源汽车相关零部件的产能扩充。公司会一如既往与新能源汽车产业链中的优质客户保持良好的合作关系。

10、公司上半年营收和净利润均较去年同比大幅增长，但经营净现金流却同比下降 39.91%，公司认为主要原因是什么？

答：公司购买商品和接受劳务支付的现金较上年同期明显增加，主要系公司采购原材料时，采用不同的支付策略所致。

11、未来公司是否有考虑收购同行业的公司，以增强旭升的研发能力和市场占有率？继续保持龙头企业的优势。

答：公司致力于新能源汽车和汽车轻量化领域，受益于新能源汽车和下游客户的持续放量，近年公司快速发展。截至目前，公司暂无收购计划，未来如有合适的标的，我们也会考虑。

12、公司客户集中度较高，公司如何看待客户集中度的风险？有何应对措施？目前公司订单情况如何？

答：公司的主要客户大多为知名整车企业或一级汽车零部件供应商。2018年-2021年1-6月，公司前五大客户的营业收入合计占比分别为73.75%、70.78%、66.58%和66.69%，客户集中度相对较高。近年，公司积极开拓新客户，客户结构进一步优化，目前在手订单充沛。

本次说明会具体情况详见“上证 e 互动”网络平台“上证 e 访谈”栏目（<http://sns.sseinfo.com>），

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

宁波旭升汽车技术股份有限公司董事会

2021 年 8 月 11 日